

Surface approx. (cm²) : 2096
N° de page : 30-35

INNOVATION concours

En lançant il y a trois ans ses Ateliers de la création, Orange s'est engagé dans un soutien fort à la création innovante de contenus. Chaque année, ce sont entre 200 et 300 000 € qui sont attribués aux lauréats. De quoi appâter les créatifs et les jeunes structures... Ils ont d'ailleurs été jusqu'à 155 à postuler pour emporter les votes du grand jury auquel participe Guillaume Lacroix, directeur partenariats et services de l'opérateur. Eclairages.

Ateliers Orange de la création : 200 à 300 000 € en jeu...

“
Les programmes courts sont soumis aux compétiteurs en 2013, autour de trois thématiques : les jeux, la Ligue 1 et 2, le cinéma et les séries.
”

Il y a trois ans, Orange s'est engagé dans une opération ambitieuse. Les Ateliers Orange de la création ont vu le jour fin 2009 autour d'une volonté : amorcer des projets créatifs sur des problématiques innovantes. En filigrane, l'opérateur veut renforcer ses liens avec les producteurs et les créateurs de contenus, tout en favorisant une production qui valorise ses réseaux. A cette fin, il met des moyens non négligeables pour susciter l'enthousiasme et la créativité. En trois ans, 790 000 € ont été attribués à moins de dix projets. Lors de la première édition en 2010, un seul projet avait été soutenu mais à hauteur de 300 000 €. La fiction participative et transmédia (web, mobile, IPTV) *Murder Street*, rebaptisée *Détective Avenue*, était le fruit du travail de Murmures Productions

(Alain Degove) et Citymoviz. tv (Laurent Guérin). L'année suivante, le spectacle *Circus 3D*, immersion en 3D au cœur d'un spectacle de cirque conçue par 3DLized, a été aidé à hauteur de 100 000 €, devant trois autres projets distingués et également accompagnés (voir encadré). « Les Ateliers de la création sont un laboratoire qui nous permet d'encourager les producteurs, et notamment les jeunes ou les nouveaux entrants. L'idée est d'explorer des domaines qui sous-tendent notre stratégie et dans lesquels nous avons pourtant du mal à obtenir des contenus. C'est dans ce même esprit d'innovation qu'Orange a lancé cet automne dans neuf pays le jeu d'enquête payant *Alt-Minds*¹ », explique

Guillaume Lacroix, directeur partenariats et services.

Cette année, les Ateliers démarreront le 15 mars et seront consacrés aux programmes courts. Trois thématiques sont au cœur de la compétition : les jeux, la Ligue 1 et 2, enfin le cinéma et les séries. « Nous souhaitons nous adresser plus particulièrement aux 15/24 ans. Les idées "refresh", décalées, divertissantes et innovantes sont donc les bienvenues ! », explique Florence Roussel, en charge du marketing éditorial à la direction des contenus et chargée de la sélection des projets. Après le transmédia en 2010 et la 3D relief en 2011,

Viennot, mêlant l'univers des séries TV, des jeux vidéo, des réseaux sociaux et de l'internet. Ce thriller interactif se déroule simultanément sur le web, le smartphone, la tablette et les réseaux sociaux.

¹ Coproduit par Orange via son Transmedia Lab et Lexis Numérique, *Alt-Minds* est une création d'Eric



Guillaume Lacroix, directeur partenariats et services chez Orange

« ■■ ce sont les « nouveaux écrans » qui avaient été soumis aux candidats en 2012. « Changer de thème chaque année est un parti pris afin d'être en phase avec les tendances du moment », précise Guillaume Lacroix, porte-parole des Ateliers avec Florence Roussel.

Après le lancement de l'appel à projets et l'ouverture du site le 15 mars, la clôture des inscriptions et du dépôt des dossiers est fixée au 25 mai. Une première sélection est annoncée pour fin juin, avant une grande finale mi-juillet. « Les Ateliers de la création se positionnent à mi-chemin entre la technologie et la création

liée à de nouvelles écritures, ajoute Guillaume Lacroix. L'atout de ce concours est de fixer des thématiques suffisamment ouvertes pour attirer une grande diversité de projets². C'est ce qui rend d'ailleurs les différentes étapes de sélection particulièrement ardues pour le jury. Les jeunes producteurs, dont les projets sont souvent issus de web, n'ont pas tant d'opportunités de pitcher leurs projets et de se présenter à un jury. Certains n'ont jamais eu accès aux grandes chaînes. »

En juin dernier, trois projets multi-écrans (TV, web, tablettes, mobile) sur six retenus

² Entre 75 et 155 projets sont soumis chaque année.

à l'issue d'une première sélection ont été primés. Il s'agit de la série courte d'humour *Qui conduit ?*, créée par les « motionmakers »³ **Ambarish Manepalli**, **Chloé Devicq** et **Mathilde Leclère** (Screen Addict Production), du documentaire musical *Life !* de **Vincent Gilliet** et du programme d'animation *Les Anooki* (Aglagla, **Marc Guidoni**). « La nouveauté de 2012 résidait dans le fait que la finale était organisée en partenariat avec Dailymotion : aux côtés des producteurs, nous souhaitons ouvrir le concours aux créatifs indépendants, à savoir les « motionmakers », poursuit Guillaume ■■

³ Nom donné par Dailymotion aux auteurs de contenus qualitatifs.

“
Nous amorçons les créations innovantes ; c'est ensuite à elles de voyager.
”

Guillaume Lacroix : un homme de tuyaux converti aux contenus

Né en 1968, Guillaume Lacroix est ingénieur diplômé de l'Institut national des télécommunications (1992). Il débute en 1992 chez Cable and Wireless Business Networks avant de passer chez Unisource Business Networks (devenu Siris) en 1994. Guillaume Lacroix rejoint Cegetel Entreprises en 1996 en tant que directeur réseaux de données. De 1999 à 2003, il est directeur Business Development du groupe LD Communication qui rachète 9 Télécom (Telecom Italie) en 2002, puis Siris et d'autres. Nommé directeur de l'innovation de l'opérateur (2003-2008) uni à Cegetel en 2005, Guillaume Lacroix rejoint la direction des contenus de France Télécom en 2008. Il travaille à la conception des services et se voit promu directeur des partenariats et services en 2011.

■■■ Lacroix. *L'édition 2012 en a ainsi attiré 15 %.* »

Si la dotation aux lauréats varie chaque année, les projets récompensés bénéficient tous d'une visibilité amorcée par Orange. L'enquête policière *Déetective Avenue* a été lancée sur Orange.fr et les réseaux sociaux en avril 2011 et, pendant cinq semaines, les internautes ont pu visionner 58 vidéos pour découvrir ce qui se tramait chez les voisins de la jeune femme assassinée. Pour résoudre l'enquête, ils ont disposé d'outils comme les SMS, une application iPhone, les mails et des messages audio. Dix millions de pages ont été vues et la durée moyenne d'une visite était proche de 15 minutes, avec plus de 25 pages vues par visite⁴. Orange et Murmures Productions sont également parvenus à mettre en place un modèle freemium d'accès à des bonus payants, même si la majorité des enquêteurs a joué gratuitement. Les joueurs premium ont dépensé en moyenne 2 € sur le programme.

⁴ Bilan Orange sur la première année.

De même, les quatre vainqueurs de l'atelier spécial 3D ont vu leur programme diffusé sur le canal 333 Orange 3D, accessible aux abonnés de la TV d'Orange. Doté de 100 000 €, *Circus 3D* a ainsi été programmé en novembre dernier, après *Swell Lovers* et *5M80*, deux des autres lauréats (voir encadré). Les lauréats 2012 poursuivent, eux, leur développement. Le contrat de *Qui conduit ?* est en cours de signature pour un tournage au printemps 2013. Le documentaire *Life I*, mélange de réalité et de fiction autour de groupes de musique en concert live, est en négociations avec le prestataire Atlantis Télévision (**Frédéric Houzelle**). Quant au futur programme court d'animation *Anooki*, il sera diffusé sur la TV d'Orange et TV5 Monde, voire d'autres chaînes⁵. Ce programme dans lequel les Anooki⁶, deux petits esquimaux, s'amuse chaque jour avec la date en racontant trois faits historiques, s'appuie

⁵ Négociations en cours.

⁶ *Anooki* est l'abréviation de Anook et Nooki.

sur un univers ludique déjà installé. Il a été imaginé par le bureau lyonnais de création multimédia Inook, fondé par **Moetu Batlle** et **David Passegand**. Avant d'être une série, produite par la filiale de production d'Inook, Aglagla, créée fin octobre 2012, Anooki était en premier lieu un écran de veille qui s'est ensuite développé sous forme de fonds d'écran et de jeu pour iPhone et iPad (*Anooki Jump*, *Anooki Roll*, *Anooki Zag*). Les Anooki ont également remporté le trophée des Lumières 2012, après leur projection sur la façade de la gare Saint-Paul lors de la Fête des lumières de Lyon en décembre. « *Les trois projets lauréats en 2012 ont bénéficié d'un soutien financier de 80 000 € chacun ainsi que d'un accompagnement et de l'expertise des équipes d'Orange, notamment via la Transmedia lab, pour se concrétiser. Ces projets seront diffusés sur la TV d'Orange, le portail orange.fr (sur PC et tablette), le mobile et sur Dailymotion. Nous amorçons les créations innovantes ; c'est ensuite à elles de voyager.* »

Les trois projets lauréats en 2012 ont bénéficié d'un soutien financier de 80 000 € chacun ainsi que d'un accompagnement et de l'expertise des équipes d'Orange.

Lauréats, Bourses et projets soutenus

2010

Thématique : le transmédia

Lauréat : *Détective Avenue* créée par Murmures Productions (**Alain Degove**) et Citymoviz.tv (**Laurent Guérin**), soutenu à hauteur de 300 000 €.

2011

Thématique : la 3D relief

Lauréats : *Circus 3D*, spectacle conçu par 3DLized, soutenu à hauteur de 100 000 €, ainsi que trois projets, dotés de 50 000 € chacun et programmés sur le canal 333 Orange 3D :

- *Enfer*, documentaire signé What's Up (**Axel Ramonet**), à diffuser au premier semestre 2013. Coproduite par Arte, cette immersion dans l'environnement des pompiers fera l'objet d'une diffusion sur la chaîne dans le cadre d'une prochaine soirée spéciale 3D.
- *Swell Lovers*, programme de surf en 3D produit pour la marque O'Neil (Soulcalm, technologie du dirigeable), diffusé en septembre 2012.
- *5M80*, fiction d'animation produite par Cube (**Nicolas Deveaux**), diffusée à Noël.

2012

Thématique : les nouveaux écrans (fiction, documentaire, animation)

Lauréats (80 000 € chacun) :

- *Qui conduit ?*, série courte d'humour créée par les « motionmakers » **Ambarish Manepalli**, **Chloé Devicq** et **Mathilde Leclère** (Screen Addict Production).
- *Life I*, documentaire musical de **Vincent Gilliet**, est en recherche de producteur.
- *Les Anooki*, programme d'animation produit par Aglagla (**Marc Guidoni**).

Orange veut ainsi continuer à démontrer son intérêt persistant pour l'innovation. Le groupe s'est désengagé du secteur des droits TV (mais pas ceux sur mobile) liés à la Ligue 1 de football, mais martèle qu'il n'a pas abandonné les contenus. « Nous restons très attachés à inclure une proposition de contenus et une promesse de nouveautés à nos abonnés », affirme Guillaume Lacroix. Pour aller plus loin et permettre au prochain lauréat des Ateliers d'être encore mieux financé, Orange envisage de concentrer sa dotation sur un seul projet en 2013. Et sans chercher à davantage communiquer auprès du grand public... Pour l'opérateur, les Ateliers Orange de la création sont un événement exclusivement BtoB.

Pascale Paoli-Lebailly



