



COMMUNIQUE DE PRESSE

LAURENT CABASSU NOMME DIRECTEUR GENERAL FRANCE

Laurent Cabassu a été nommé Directeur Général de Pneus Pirelli SAS (distributeur français de Pirelli Tyre SpA) en remplacement de Gian Paolo Gatti Comini, qui prend de nouvelles responsabilités au sein du groupe Pirelli en tant que Responsable du marché Europe du Sud.



Villepinte, le 18 octobre 2013 – Laurent Cabassu, 34 ans, est diplômé de l'Institut National des Telecom Management Paris Evry (2004) et d'un Master en Sciences de Gestion - spécialité marketing à Paris-Dauphine (2002).

Il est entré chez Pirelli en septembre 2002 au sein du Département Marketing. Il a ensuite occupé les fonctions de Responsable Grands Comptes puis de Directeur Marketing et Communication Auto avant de devenir Directeur Commercial auto en 2010, fonction qu'il continuera d'exercer en parallèle

de ses activités de Directeur Général.

« Après une forte chute en 2012, le marché français du pneumatique se stabilise et le secteur haut de gamme (17' et plus) poursuit sa croissance. Pirelli a toujours été l'une des marques les plus appréciées en France, grâce à son positionnement premium. Nous comptons en effet 250 homologations auprès des constructeurs les plus prestigieux pour la gamme P Zero™ (50% de ce marché haute performance) et plus de cent pour la gamme Cinturato, sa déclinaison plus routière. Nous tirons notre légitimité de ce nombre d'homologations », se félicite Laurent Cabassu. « Ma volonté est de conforter cette position d'acteur dominant sur le segment premium en poursuivant notre politique d'excellence et en travaillant encore et toujours sur la qualité de nos produits et des services fournis à nos clients. Cette feuille de route est en parfaite cohérence avec l'objectif de notre groupe : devenir le leader mondial des pneumatiques sur le segment premium d'ici à 2015. »

Membres du Comité de Direction Pneus Pirelli SAS :

Alberico Avogadro : Directeur Marketing et Communication (Auto)

Matthieu Brinon : Directeur du Département Moto France et Benelux

Ivan Critelli : Directeur financier

Jean-Olivier Nuffer : Directeur de la Logistique

Federico Tonnini : Directeur des Ressources Humaines

A propos de Pirelli

Pirelli est le cinquième producteur de pneumatiques au monde en termes de chiffre d'affaires. Présent dans plus de 160 pays, il compte 22 sites de production et il emploie plus de 37 000 personnes dans le monde entier. Pirelli est l'un des principaux fabricants de pneumatiques haut et très haut de gamme et il vise à devenir l'un des premiers producteurs mondiaux dans le segment Premium d'ici à 2015, à travers un gros travail d'innovation technologique associée à la stratégie green performance, dans le respect de la sécurité et de l'environnement. Présent dans le monde de la compétition depuis 1907, Pirelli est, depuis 2011, le fournisseur exclusif du championnat du monde de Formule 1™ pour les trois années 2011-2012-2013 et des championnats GP2 et GP3. Pirelli est également le fournisseur exclusif du Championnat du monde de Superbike et de prestigieux championnats mono marque comme le Ferrari Challenge, le Lamborghini Blancpain Super Trofeo et le trophée Maserati. En 2014, Pirelli sera de retour en WRC (Championnat du Monde des Rallyes), après avoir été impliqué dans le championnat depuis sa création en 1973.

Contacts Presse :

Pirelli France : Sabine JULIEN-LAFERRIERE 01 49 89 77 05 / 06 70 88 42 69
sabine.julienlaferriere@pirelli.com

Image7 : Isabelle DE SEGONZAC/ Nathalie FELD 01 53 70 74 89/ 84
isegonzac@image7.fr / nfeld@image7.fr