



Renaud Fouilleul, directeur du pôle digital d'Herezie

Renaud Fouilleul rejoint l'agence indépendante Herezie en tant que directeur du pôle digital. Depuis 2010, il était chez H, chargé de l'offre digitale de l'agence, où il a travaillé sur les marques Mennen, Crédit mutuel, Transavia ou encore la nouvelle offre aérienne Hop. Titulaire d'une maîtrise des sciences de gestion, d'un master en marketing digital (Télécom Ecole de management) et d'un master en marketing & communication (Paris II Panthéon-Assas), Renaud Fouilleul a commencé sa carrière en 2006 chez RMG-JWT.