

Franck Nazikian

Serial Entrepreneur

Fondateur de CHINICT, le salon international de référence sur les high-tech chinoises

Promo 1994



Un influent français à l'étranger

En 2005, Franck Nazikian a créé [CHINICT](#), le salon international de référence autour de l'écosystème chinois d'innovation et d'entrepreneuriat high-tech, qui réunit 700 participants triés sur le volet. La conférence est suivie par deux millions d'internautes.

« CHINICT présente la Chine comme une sorte de nouvelle Silicon Valley attirant des entrepreneurs high-tech du monde entier. Tous les ans à Pékin, nous récompensons les stars high-tech montantes non seulement chinoises, mais également du reste du monde, explique-t-il. A titre d'exemple, cette année, CHINICT présentera et récompensera des sociétés chinoises telles que Qunar, une société de voyage en ligne évaluée à près d'un demi-milliard de dollars, mais aussi occidentales, telles que LinkedIn ou Groupon ».

Autour des stars montantes, CHINICT réunit les grands groupes de médias, les principaux fonds de capital risque, les grandes places financières (Nasdaq, Nyse-Euronext, Shanghai Stock Exchange...) et les grands acteurs du secteur : Microsoft, Google ou Blackberry.

« CHINICT représente une opportunité de networking, de communication et d'inspiration unique en son genre pour les 700 participants que nous accueillons chaque année. Nous limitons volontairement le nombre afin de maintenir un niveau élève de qualité. La conférence diffusée en direct sur Internet est suivie par près de 2 millions d'internautes », rappelle Franck Nazikian.

Retour sur le parcours de cet influent français à l'étranger...

Les études : entre découverte d'internet et rêves d'international

Après le bac, Franck Nazikian intègre une classe prépa commerciale pour tenter le concours d'entrée aux grandes écoles.

« A l'issue des concours j'avais la possibilité d'intégrer différentes écoles de management qui à l'époque étaient plus connues que Télécom Ecole de Management, telles que l'EDHEC ou l'ESCP. Mais j'ai choisi d'aller à Télécom Ecole de Management pour sa double formation en gestion commerciale et en technologies de l'information. L'enseignement technologique m'a ouvert l'esprit sur l'univers Internet dont je pressentais instinctivement l'importance grandissante, mais dont j'ignorais quasiment tout, se souvient-il. La rigueur et le sérieux de la formation, la qualité de l'environnement d'études et du campus m'ont également séduit. Enfin, à l'époque, la gratuité de l'enseignement était en accord avec mes valeurs

républicaines et mes moyens trop modestes pour me permettre d'intégrer une école payante. »

Lorsque Franck Nazikian évoque son parcours, une phrase revient souvent dans ses propos : « *J'ai toujours rêvé d'une carrière internationale* ». Ses études à Télécom Ecole de Management lui permettent rapidement de concrétiser ce rêve : « *La possibilité, avec le support financier de l'école, de faire deux stages et une année d'études au Mexique (au Tec de Monterrey) m'ont apporté le bagage nécessaire pour démarrer la carrière internationale dont je rêvais.* ».

Argentine, Brésil, USA, Chine... un serial entrepreneur international

Une fois son diplôme en poche, Franck Nazikian remplit ses obligations militaires en prenant un poste de coopérant chez Gemplus en Argentine, aujourd'hui Gemalto, leader mondial de la carte à puce.

« Gemplus m'a ensuite embauché pour créer sa filiale au Brésil, poursuit Franck Nazikian. Nous avons obtenu d'excellents résultats et j'ai proposé à Gemplus de créer un fonds de capital risque dans l'Internet basé dans la Silicon Valley. Ma passion pour internet, née de mon stage de fin d'étude au Mexique, les excellents résultats obtenus au Brésil, la croissance exceptionnelle de Gemplus à l'époque, ainsi que l'explosion de l'internet business à la fin des années 90 ont décidé Gemplus à me faire confiance. Je suis donc parti m'installer dans la Silicon Valley pour créer et gérer ce fonds de capital risque ».

Un an et demi plus tard, Franck Nazikian quitte Gemplus pour créer sa propre société avec un ami français. Elle sera rachetée quelques années plus tard par le géant américain Oracle.

« Mon ami et associé est alors resté dans la Silicon Valley. Quant à moi, après avoir vécu en Amérique Latine et aux USA, j'ai décidé d'aller en Chine pour une nouvelle expérience de vie et de nouvelles aventures professionnelles qui m'ont conduit à créer la conférence CHINICT, que je n'aurais jamais pu créer sans mon parcours d'entrepreneur et d'investisseur internet. »