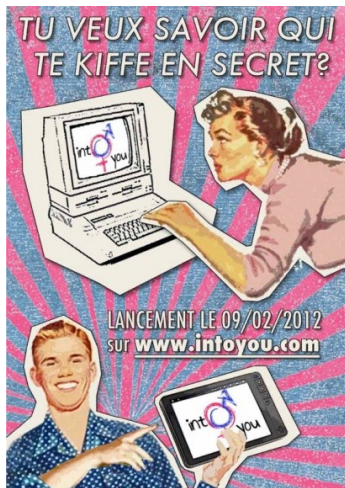


INterview Thierry Isckia

Bonjour Thierry ! Quel projet intéressant ! Peux-tu nous donner un peu plus de détails sur le projet InToYou ?



A l'issue d'une phase d'idéation amorcée lors du précédent séminaire, les étudiants ont sélectionné une idée et un concept : créer du lien entre les étudiants, améliorer la qualité de vie sur le campus, le tout sur un mode ludique en défiant ou en challengeant ses camarades.

De cette idée est née InToYou. **InToYou est une plateforme communautaire (Match Making).** Dans sa déclinaison pour le monde associatif, cette plateforme a pour objectif d'aider le BDE et les associations étudiantes à organiser les nombreux événements et soirées qui ponctuent la vie de notre campus. **InToYou permet de créer le Buzz en amont et en aval de l'événement** en question en utilisant un **mode ludique (Gamification) de mise en relation (Matching)** entre les étudiants. Dans sa version « campus », nous avons surfé sur la vague de la Saint Valentin pour inciter les étudiants à s'inscrire (gratuitement) sur InToYou, mais il ne s'agit là que d'une déclinaison possible du concept et de la plateforme.

Est-ce qu'InToYou pourrait être utilisé dans le monde des entreprises ?

Initialement, les étudiants se sont concentrés sur un service dédié à la vie associative et au BDE de l'école. Bien entendu, plusieurs scénarios de monétisation ont été élaborés à destination des entreprises.

En effet, dans les grandes entreprises il n'est pas rare de croiser quotidiennement de nombreux collègues sans savoir qui ils sont et ce qu'ils font. L'anonymat peut renforcer le sentiment d'isolement et peser sur la vie des salariés avec toutes les conséquences que l'on connaît.

Là encore, **InToYou peut permettre de créer du lien social et de renforcer la cohésion et le sentiment d'appartenance à une même entreprise, à une même équipe.** Dans ce contexte, la plateforme peut être utilisée pour inviter à déjeuner un ou une collègue, boire un café et faire connaissance... Les services RH de plusieurs grandes entreprises nous ont déjà signalé leur intérêt pour un tel service.



INterview Thierry Isckia

Qu'est-ce que les diplômés t'ont apporté ?



Dans le cadre du séminaire dédié aux stratégies Web 2.0, j'avais besoin de diplômés pour m'aider à porter le projet. Je souhaitais surtout donner l'occasion aux étudiants de passer à l'action (Experiential pedagogy), de tester, et de se mettre dans la peau d'un entrepreneur. **J'avais donc besoin de diplômés capables de délivrer des savoirs et des connaissances actionnables.** Tous les étudiants se sont prêtés au jeu et ils n'ont vraiment pas ménagé leurs efforts.



Sans l'aide d'**Armand Golpaygani** (qui a assuré tout le développement) et **Teddy Alcide**, ce séminaire n'aurait pas eu lieu. **Teddy et Armand** ont une connaissance fine de la réalité du terrain et des défis que doivent relever les entrepreneurs.



Ces retours d'expérience sont donc particulièrement riches et offrent des opportunités d'échanges uniques, qui **au-delà de la seule dimension pédagogique, permettent de renforcer le sentiment d'appartenance à Télécom SudParis et Télécom Ecole de Management.**

>>> Si vous souhaitez intervenir dans l'un des séminaires de la Majeure Stratégie, n'hésitez pas à contacter Thierry Isckia : thierry.isckia@it-sudparis.eu